

Nota de prensa
Abril 2006

Insignia Hoteles y Resorts incorpora en su cartera al Hotel Orfila 5* Gran Lujo de Madrid.

- Insignia Hoteles, proyecto pionero en España en la comercialización y distribución a hoteles independientes acaba de incorporar en su grupo al Hotel Orfila, uno de los pocos hoteles de gran lujo de la Comunidad de Madrid.
- Con esta importante incorporación el grupo Insignia alcanza los 38 hoteles independientes de España.

El emblemático Hotel Orfila, perteneciente a Relais & Chateaux desde 2001, acaba de firmar su incorporación a Insignia Hoteles & Resorts, siendo el primero de la categoría 5* Gran Lujo en firmar acuerdo de comercialización con esta compañía.

Las 32 habitaciones, 12 de ellas suites, se caracterizan por su impecable y cuidada decoración, desde suelos de mármol policromado a muebles del siglo XIX importados de distintas partes de Europa, marcan la diferencia para que los clientes se sientan transportados a otra época pero con la tecnología y las comodidades contemporáneas.

Las instalaciones se completan con tres salones de reuniones, un bar que ofrece una esmerada carta de cócteles, un salón de té y un restaurante, además de un jardín interior donde disfrutar por las tardes.

Insignia Hotels & Resorts vende servicios comerciales a medida a hoteles independientes siempre con la filosofía de conservar la personalidad e identidad de cada uno de ellos. Según palabras de José Ramón Villarrubia, director general de Insignia: "No vendemos marca, sino servicios comerciales, asesoramiento en política de precios, consultoría y formación y posicionamiento en canales electrónicos de distribución a hoteleros independientes que no quieren estar en una cadena, pero quieren disponer de las mismas ventajas y medios"

Gracias a esta filosofía, en la actualidad representan hoteles en España, en Alicante, Barcelona, Bilbao, Costa del Sol, Lanzarote, Lugo, Madrid, Orense, San Sebastián, Santiago, Sansenxo, Sevilla, Tarragona, Toledo, Valencia, Valladolid y Vigo y las previsiones apuntan a que en el 2006 se llegue a cincuenta hoteles.

A nivel internacional también han comenzado su expansión y en la actualidad están presentes mediante consorcio en Reino Unido, Irlanda, Francia e Italia, comercializando más de 150 hoteles en todo el mundo a través de la marca Insignia Hoteles & Resorts.

Para más información: 91 859 26 15 www.insigniahoteles.com



Agencia de Comunicación de INSIGNIA
the blueroom project
Contacto: María Redondo
T. 902 999 157
E-mail: medios-prensa@blueroom.es